



talendi

UN ENGAGEMENT DIFFÉRENT

**EXTRAIT DE LA CHARTE
GRAPHIQUE**

JANVIER 2022

1.1 RÈGLES DE BASE

1. LOGOTYPE



CONSTRUCTION

Le logotype est le premier vecteur de l'identité visuelle de TALENDI.

Le respect de ses proportions, de sa construction, de sa couleur est primordial, afin de **garantir une cohérence et une lisibilité maximale du logotype.**

Le logotype de TALENDI est composé de trois éléments le signe, le nom et la baseline.

Si le signe peut être utilisé seul en aucun cas le nom ne peut être appliqué sans le signe.

1.1 RÈGLES DE BASE

1. LOGOTYPE



LE LOGO ET SES DÉCLINAISONS

Le logo à utiliser pour la plupart de nos supports de travail (courrier, contrat, factures, base de données...) est celui de l'association qui porte juridiquement tous les établissements de Talendi (L'entreprise, les ESAT, l'organisme de formation)

Les déclinaisons du logotype TALENDI, Entreprise, Formation, ESAT des 3 vallées et ESAT de la Seiche **répondent aux mêmes contraintes et à la même logique d'application que le logotype TALENDI.**

Ces logos sont utilisés pour nos supports de communication.

1.2 ZONE DE PROTECTION

1. LOGOTYPE



Une zone de protection est définie autour du logotype. Le N est la valeur étalon. Aucun élément graphique ou typographique ne pourra se placer dans cette zone afin de garantir la bonne lisibilité du logotype.

TAILLE MINIMALE D'UTILISATION

Pour une lisibilité optimale, il est recommandé de ne pas utiliser le logotype en dessous d'une largeur minimale de 20mm.



Toujours veiller à respecter les proportions du logo

1.3 COULEURS

1. LOGOTYPE



Le logotype existe dans sa version standard en trois couleurs pour l'ensemble des éléments le signe et la typo.



GRIS TALENDI
PMS 432 C
CMJN 10/10/10/88
RVB 60/59/57
HEX #3C3B39



ORANGE TALENDI
PMS 1655 C
CMJN 00/77/98/00
RVB 234/86/20
HEX #EA5614



VIOLET TALENDI
PMS 7664 C
CMJN 52/100/00/00
RVB 146/28/129
HEX #921C81

VERSIONS MONOCHROME

Sur fond foncé, le logotype sera prioritairement utilisé dans la version monochrome blanche pour une lisibilité optimale.

La version monochrome noir est utilisable si la version quadri ne peut être imprimé dans ses couleurs pour des raisons techniques ou de coût.



NOIR MONOCHROME
PMS BLACK C
CMJN 00/00/00/100
RVB 29/29/28
HEX #1D1D1B

1.4 APPLICATION COULEURS

1. LOGOTYPE



APPLICATION DU LOGOTYPE SUR LES FONDS DE COULEURS

Le logotype est appliqué en priorité sur un fond blanc.

Les autres couleurs de fonds d'application sont les couleurs issues du logotype :
Le gris Pantone 432, le orange Pantone 1655 et le violet Pantone 7664.

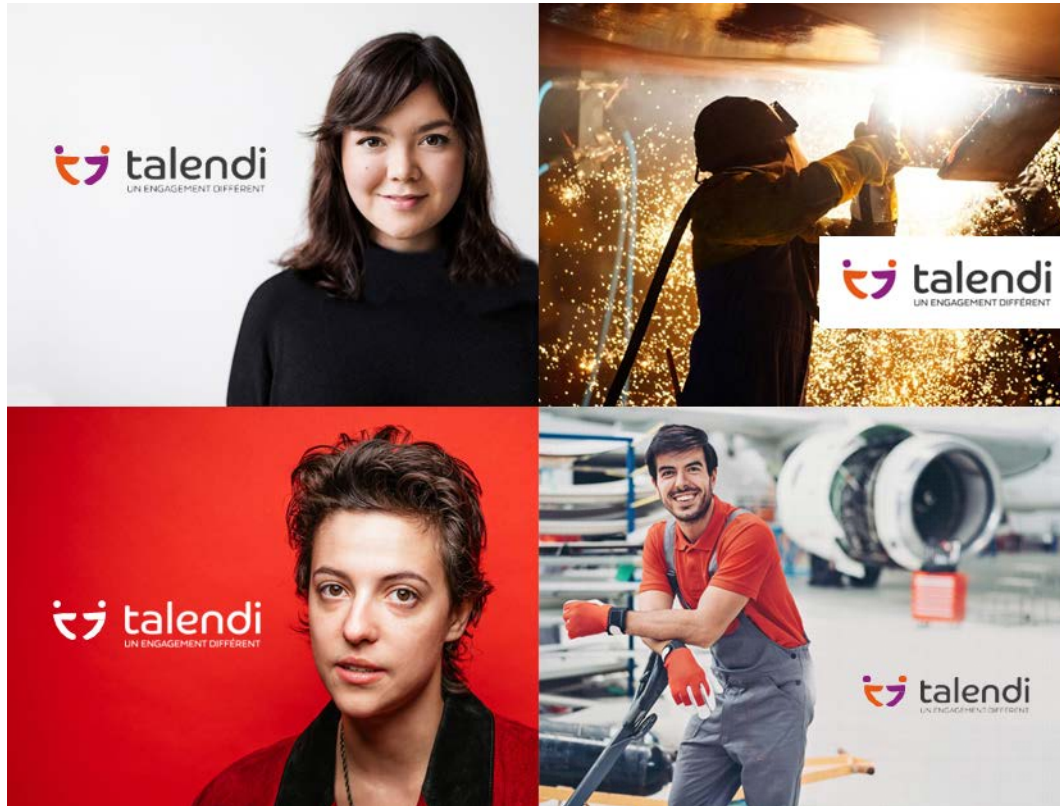
Le logotype est toujours utilisé en version monochrome blanc.

Cette règle d'application est valable pour toutes les versions du logotype TALENDI, TALENDI entreprise, formation...

Aucune autre couleur de fond d'application n'est autorisée.

1.5 APPLICATIONS VISUELS

1. LOGOTYPE



APPLICATION DU LOGOTYPE SUR DES VISUELS QUADRI

Le logotype est appliqué en priorité sur un fond blanc.

Si pour des raisons impératives de mise en page il est impossible de positionner le logotype sur un fond blanc ou sur un fond de couleur issue du logotype, alors vous pouvez appliquer directement le logotype sur le visuel. La version choisie doit assurer la parfaite lisibilité du logotype.

Dans la cas où l'application directe est impossible, utilisez la zone de protection comme zone d'application.

Utilisez de préférence des visuels simples. L'iconographie exprime les traits de personnalité de la marque : lumineuse, chaleureuse, optimiste, experte et engagée.

1.6 INTERDITS

1. LOGOTYPE

Toute modification du logotype est strictement interdite. Les couleurs sont immuables dans toutes les versions, le signe et la typo ne peuvent être modifiés.



Ne pas modifier les couleurs du logotype



Ne pas modifier la typo



Ne pas superposer le logotype



Ne pas modifier les proportions



Ne pas déformer le logotype



Ne pas utiliser le nom sans le signe

IMPORTANT : Pour conserver les proportions de notre logo Appuyer sur la touche maj ↑ et agrandir ou diminuer l'image à partir d'un angle.



2.1 TYPOGRAPHIES

Pour une forte cohérence identitaire Talendi utilise pour ses supports de communication **une typo spécifique, la Poppins** disponible dans le catalogue Google fonts, libre accès.

POPPINS EXTRA LIGHT

AaBbCcDdEeFf
GgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTt
0123456789

POPPINS LIGHT

AaBbCcDdEeFf
GgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTt
0123456789

POPPINS REGULAR

AaBbCcDdEeFf
GgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTt
0123456789

POPPINS BOLD

**AaBbCcDdEeFf
GgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTt
0123456789**

POPPINS BLACK

**AaBbCcDdEeFf
GgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTt
0123456789**

AaBbCcDdEeFfOoPpNnTtSs
0123456789

Pour tous les documents
bureautique, web, la police ARIAL se
substitue à la Poppins.

Vous pouvez dans vos textes écrire :
talendi
Talendi
TALENDI

Arial regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
xyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
z 0123456789(/ , ? ; ! ' & :
@ .)

Arial bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
XYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
yz 0123456789(/ , ? ; ! ' & :
@ .)